



UMA PROPOSTA POR
JOSENI CARVALHO

PROPOSTA DE MARKETING

*Aumento de receita através de anúncios
originais e tráfego pago.*

PROPOSTA DE MARKETING

A MARCA

O Google Ads oferece diversas vantagens para promover a venda de um livro. Aqui estão algumas delas:

- **Alcance Global**
- **Segmentação Precisa**
- **Controle do Orçamento**
- **Mensuração de Resultados**
- **Formatos Diversificados de Anúncios**
- **Publicidade Contextual (palavras chaves)**
- **Flexibilidade de Campanha**
- **Integração com Outras Plataformas**

PUBLICIDADE PAGA

Podemos sugerir um valor inicial, por exemplo 300,00 - ai, criamos as campanhas, anuncios e colocamos para "rodar". O valor pode durar 1 mês, 20 dias, é relativo e varia de acordo com a concorrência e busca/procura!

METAS

- *Proposta de Trabalho de Marketing dentro da Amazon*
- *Nós iremos:*
- *1-Identificar seus objetivos de negócios com base no(s) item(s) à venda;*
- *2-Medir seu desempenho atual (do item), etc;*
- *3-Pesquisar itens relacionados ao tema, livros similares e ou concorrentes;*
- *4-Vamos revisar a descrição do item, listagens, categorização, etc;*
- *5-Estudar a possibilidade de publicidade paga (ADS)*
- *6-Monitoramento, análise, melhorias e suporte por 40 dias*

Investimento = 360,00/produto

Validade da proposta: 30 dias

Dúvidas e outras informações:

contaato@laborelivros.com.br

Whatsapp: (61) 98243 3096